

CA1
CH
-P72
pt.2



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien


Gouvernement
Publications



BOOK PUBLISHING
INDUSTRY DEVELOPMENT PROGRAM
(BPIDP)

APPLICANT'S GUIDE

1995-1996



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761114654262>



CONTENTS

INTRODUCTION	3
PROGRAM OBJECTIVES	3
STRUCTURE AND DEADLINES	3
ACCOUNTABILITY	3
REPAYABLE CONTRIBUTIONS POLICY	4
PROGRAM PROVISIONS	4
PROGRAM COMPONENTS	5
1. AID TO PUBLISHERS	5
2. AID TO INDUSTRY AND ASSOCIATIONS	9
3. INTERNATIONAL MARKETING ASSISTANCE	10
DEFINITIONS	11

© Minister of Supply and Services Canada 1995

Cat. No. Co52-3 / 1996

ISBN 0-662-61808-4



AXY-7820

INTRODUCTION

PROGRAM OBJECTIVES

The principal objective of the Book Publishing Industry Development Program (BPIDP) is to strengthen the capacity of the Canadian-owned and -controlled industry to publish and market Canadian books in both domestic and international markets.

More specifically, this program is designed to:

1. provide an incentive to Canadian-owned and -controlled firms to increase their efficiency and to reward those firms that succeed in enhancing their long-term economic viability;
2. provide Canadian-owned and -controlled firms with the tools required to become more competitive, to build equity, and to finance growth and expansion;
3. facilitate market expansion, especially through the use of new technologies in publishing;
4. favour Canadian ownership;
5. preserve the diversity of genres in the publishing of Canadian-authored titles.

STRUCTURE AND DEADLINES

To meet these objectives, the BPIDP will provide contribution assistance through the following three funding initiatives:

1. Aid to Publishers

Deadline: September 1, 1995

2. Aid to Industry and Associations

Deadline: On or before December 15, 1995

3. International Marketing Assistance

Deadline: See page 10, Association for the Export of Canadian Books (AECB)

ACCOUNTABILITY

All BPIDP recipients will be required to account for any contributions received and, where applicable, provide a report evaluating the impact and results of any project undertaken, as well as a final accounting on the use of program funds.

Under the Aid to Publishers component, recipients must demonstrate how all monies received from the program have been invested in the business and how this investment has improved the financial position of the firm. A company's performance will be taken into consideration for future eligibility to the program.

Recipients under this program shall reimburse the total amount of any contribution received under the BPIDP if, within 24 months following receipt of the contribution, the firm ceases to satisfy the program's eligibility criteria with respect to Canadian ownership and control.

All recipients must agree to recognize the financial support provided by the Department of Canadian Heritage in all public announcements, news releases and publicity related to any project funded under the program. The Department reserves the right to issue news releases announcing amounts of all contributions awarded under the program.



REPAYABLE CONTRIBUTIONS POLICY

Conforming to the government's repayable contributions policy, recipients under the Aid to Publishers component must reimburse financial assistance received if:

- the contribution from the Aid to Publishers component equals or is greater than \$100 000;

AND IF

- the average profit margin, for the three-year period following receipt of funds equals or is greater than 10 per cent. The profit margin will be calculated as follows: profit before tax and extraordinary items divided by total company revenues and multiplied by 100. The total company revenues should not include financial assistance received from the Department of Canadian Heritage (the BPIDP, including funds received from the AECB and the Publications Distribution Assistance Program {PDAP}). In addition, this assistance should be subtracted from the net profit.

PROGRAM PROVISIONS

Audit

The Department shall retain the right in all applications and contribution arrangements to audit the books and records of the applicant. The applicant shall agree to make available, during the course of an audit, any records, documents or other information that may be required to perform the audit. Audits will be performed every year.

A recipient found to have submitted false information will have to refund the whole of any contributions received and may be declared ineligible for assistance for two years thereafter.

Evaluation

The Department shall retain the right to conduct an evaluation of the program. At the Department's request, recipients must provide all information or documents pertinent to conducting such an evaluation.

Statistics Canada

Publishers who participate in the program must complete the Statistics Canada Annual Survey on Book Publishing.



PROGRAM COMPONENTS

1. AID TO PUBLISHERS

The principal objective of this component is to improve the financial position of participating publishers.

General Eligibility Criteria

Publishers applying to this component must qualify under the specific definitions for book publishing, Canadian ownership, eligible titles, and eligible sales, as outlined in the DEFINITIONS section on page 11. The following criteria must also be satisfied in full:

- The firm's principal activity must be book publishing. At least 75 per cent of an applicant's revenues must be derived from publishing and the sale of printed books. The firm must also demonstrate the ability to edit, design, produce and distribute the books it publishes. Imprints or unincorporated divisions of larger organizations are not eligible.
 - The firm must be owned and controlled by Canadians. The percentage of Canadian ownership and control must be 75 per cent or greater at the time of application. As well, the firm must provide a complete set of financial statements showing a 12-month financial year that reflects the 75 per cent ownership and control requirement. Company headquarters and at least 75 per cent of employees must be based in Canada.
 - Firms must operate in the private sector, including non-profit publishing houses. University presses are an exception and are eligible. However, all other presses that are primarily funded by or affiliated with a public-sector institution or association are not eligible.
 - Firms that derive 25 per cent or more of their income from the sale of vanity titles or 50 per cent or more of their revenue from non-authored books (e.g. directories, agendas, catalogues, maps, etc.) are not eligible.
 - Firms that exclusively publish books written by their shareholder(s) or owner(s) are not eligible.
 - On the date at which the first application is made, the firm must have completed at least 36 months of operation as a business whose principal activity is book publishing.
 - On the date at which the application is made, the firm must have published, in print form, a minimum of:
 - 15 Canadian-authored trade titles, of which at least four were published in **each** of the three preceding financial years;
 - or
 - 10 Canadian-authored educational or scholarly titles, of which at least two were published in **each** of the three preceding financial years.
- New editions of previously published titles are not considered new titles.
- The firm must have fulfilled all contractual obligations with respect to royalty payments.
 - The firm must have printed a minimum of 50 per cent of its eligible titles in Canada.



A firm is not eligible if the following two conditions apply:

- net sales from book publishing activities (own titles) exceeded \$15 million in its previous financial year;

AND IF

- the average profit margin for the last three financial years is equal to or greater than 12 per cent. The profit margin will be calculated as follows: profit before tax and extraordinary items, divided by total company revenues and multiplied by 100. The total company revenues should not include financial assistance received from the Department of Canadian Heritage (the BPIDP including funds received from the AECB and the PDAP). In addition, this assistance should be subtracted from the net profit.

Supplementary Eligibility Criteria

To receive financial assistance, a publisher must satisfy all of the above general eligibility criteria of the program and must meet at least **one** of the following **two** criteria for the financial year for which application is made (i.e. the latest financial year for which financial statements are available).

1. Net Eligible Sales

The company must have attained a minimum threshold of net eligible sales for the financial year for which application is made. This threshold will differ for companies in a majority situation (i.e. Francophone company established in Quebec or an Anglophone company established elsewhere in Canada) and for companies in a minority situation (i.e. Anglophone company established in Quebec or Francophone company established elsewhere in Canada). These thresholds will increase annually as indicated below:

COMPANY'S SITUATION	MINIMUM ELIGIBLE SALES			
	1993-94	1994-95	1995-96	1996-97
MAJORITY	\$150 000	\$175 000	\$200 000	\$225 000
MINORITY	\$100 000	\$115 000	\$130 000	\$145 000

2. Sales of Own Titles to Inventory of Own Titles

The company must demonstrate a sales-to-inventory ratio, for its own titles, equal to or greater than the minimum ratio established for the company's type of publishing (i.e. defined by the commercial category of its own titles):

COMMERCIAL CATEGORY	REQUIRED MINIMUM RATIO
SCHOLARLY BOOKS	0.33 : 1
EDUCATIONAL, TRADEBOOKS AND OTHERS	2 : 1

A weighted ratio, according to sales, will be calculated for companies publishing books in more than one commercial category. For example, a company that derives 30 per cent of sales of its own titles from educational titles, 20 per cent from scholarly books, and 50 per cent from tradebooks and others must achieve at minimum the following ratio:

Scholarly	(0.33 x 20%)
Trade and All Others	+ (2 x 80%)
Minimum Ratio	1.66

Contribution Assistance

The formula for distributing financial assistance will be based on eligible sales achieved by publishers, in their most recent financial year, in relation to the total eligible sales of all participating publishers. For example, if the factored eligible sales of a publisher are 0.2 per cent of the total factored eligible sales of all applicants, that publisher will receive 0.2 per cent of the total assistance available.

The maximum contribution to individual or affiliated companies will not exceed \$450,000 under this component per fiscal year.

The sales factors to be used in the calculation of the formula are as follows:



SALES FACTORS

ELIGIBLE SALES

FACTOR

CANADIAN-AUTHORED TITLES

- | | |
|-------------------|-----|
| ■ Up to \$400 000 | 3.0 |
| ■ Over \$400 000 | 1.0 |

FOREIGN-AUTHORED TITLES ORIGINATED IN CANADA

- | | |
|---|-----|
| ■ Up to the equivalent of sales of Canadian-authored titles | 1.0 |
| ■ The portion exceeding sales of Canadian-authored titles | 0 |

ADAPTATIONS AND TRANSLATIONS BY CANADIANS OF FOREIGN-AUTHORED TITLES

- | | |
|--|-----|
| ■ Up to 25 per cent of sales of Canadian-authored titles | 0.5 |
| ■ The portion exceeding 25 per cent of sales of Canadian-authored titles | 0 |

NON-PRINT MATERIAL

- | | |
|--|-----|
| ■ Up to the equivalent of 50 per cent of the sales of Canadian-authored titles in print form | 1.0 |
| ■ The portion exceeding 50 per cent of the sales of Canadian-authored titles in print form | 0 |

Conditions for Maintaining Eligibility for Assistance Under the Aid to Publishers Component

In order to receive further financial assistance in the subsequent year, a publisher must meet the general and supplementary eligibility criteria of the program and the following four conditions:

1. The publisher must have invested in the company all funds received under the BPIDP in the previous year. To comply with this requirement, the president or chief executive of the company shall:

- a) sign a contribution agreement stipulating that all funds received will be invested in the company and will not be paid out in the form of dividends, bonuses or other budgetary compensation to shareholders or proprietors. The agreement will be in accordance with the information provided in the company's business plan; and

- b) provide a detailed accounting on the utilization of funds received in the previous year and demonstrate how that support has helped improve the company's financial position.

2. The publisher must attain a profit margin equal to or greater than zero per cent. The profit margin will be calculated as follows: profit before tax and extraordinary items, divided by total company revenues and multiplied by 100.

- a) Companies whose profit margin is less than zero per cent must demonstrate a constant improvement in that margin until such time as it reaches or surpasses zero per cent. Should a company fail to improve its profit margin from that of the previous year, it will be excluded from the program. To participate in future years, the company must demonstrate a profit margin greater than the one indicated in the last year of participation in the program.

- b) Companies whose profit margin is equal to or greater than zero per cent must continue to meet this criterion. Should a company's profit margin fall below zero per cent, during a subsequent year, the conditions outlined above (2.a) will apply.

3. The publisher must obtain a debt to equity ratio that is less than 2.5 to 1. "Debt" is defined as all long-term liabilities (excluding amounts owing to shareholders or proprietors). "Equity" is defined as issued and paid-up share capital, contributed surplus and retained earnings.

- a) Companies whose debt/equity ratio is equal to or greater than 2.5 to 1 must demonstrate a constant improvement until such time as the ratio is less than 2.5 to 1. Should a company fail to improve its debt/equity ratio from that of the previous year, it will be excluded from the program. To participate in future years, the company must demonstrate a debt/equity ratio less than the one indicated in the last year of participation in the program.



- b) Companies whose debt/equity ratio is less than 2.5 to 1 must continue to meet this criterion. Should a company's debt/equity ratio exceed 2.5 to 1 during the subsequent year, the conditions outlined above (3.a) will apply.
4. The publisher must participate in any comparative financial study of BPIDP recipients. The results of this study will not be a factor in a recipient's eligibility for future funding. Its purpose would be to help, in a confidential manner, a publishing firm identify its strengths and weaknesses in relation to other BPIDP participants. Such a study would be financed by the Department of Canadian Heritage.

- First time applicants are required to provide 10 of their most recent published titles. Books will be returned.

Affiliated companies should submit their individual applications under one cover.

Applications and Inquiries

The Book Publishing Industry
Development Program (BPIDP)
365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0M5

Telephone: (613) 991-5615
Facsimile: (613) 941-8975

Application Procedure

All publishers applying for assistance are required to submit the following information:

- A completed *Application for Financial Assistance*.
- A complete set of audited financial statements for the most recent fiscal period (may not exceed 12 months) from any firm that received more than \$50 000 from the Department in the previous year. All other firms must provide a Review Engagement Report as a minimum, prepared by an independent external accountant. The financial statements may not be more than 17 months old.

As a note to the financial statements or on a separate letter, the independent accountant must certify that the royalty liabilities were verified on a sample basis and that the calculation of royalties earned by authors is consistent with the contract between the company and the author and that payments have been issued on time.

- The publisher's most recent catalogue.
- The list of eligible titles by commercial category (i.e. educational titles, scholarly books, tradebooks and others).
- A copy of the applicant's signed contract with its distributor(s), and any other relevant agreements that will provide information on the nature of the applicant's business activities.



2. AID TO INDUSTRY AND ASSOCIATIONS

Research and Professional Development Initiatives

The objective of research and development initiatives is to improve industry competitiveness through research and professional development.

Book publishers' professional associations may apply for financial assistance for research projects or for feasibility studies. It should be noted that the Department reserves the right to review the methodology proposed for research initiatives.

Book publishers' professional associations may also receive financial assistance to provide professional development programs to their membership. Priority will be given to projects developed in conjunction with specialized institutions or organizations (i.e. universities or colleges) and initiatives involving the provision of consulting services on an individual basis (i.e. a group of consultants who would visit and advise publishers requesting such services at their place of business).

Application Procedure

- For research projects and for feasibility studies, publishers' professional associations must submit:
 - a description of the problem or need to be addressed, a strategy for implementation of the project, a detailed evaluation of anticipated costs and benefits and an evaluation framework for assessing the project's results;
 - a request for proposal describing the background and objectives of the study, the tasks to be carried out, a detailed budget and a timetable;
 - offers from at least two different consultants and an explanation regarding the choice of consultant or a justification for a sole source contract;
 - upon completion of the project, a copy of the consultant's final report as well as a report on how the funds received were used, relevant invoices, and an evaluation of the impact and results of the project. For all contributions of \$25 000 or more, an audited financial statement for the project is required.
- Associations offering professional development must submit:
 - a list of the courses and services that the association plans to offer to its members over the next year in response to identified needs;
 - a list of the specialized organization(s) or institution(s) chosen for preparing the course or program of consulting services;
 - a detailed budget, including anticipated revenue from all sources;
 - upon completion of the project, an evaluation report stating the number of participants, their evaluations of the course or consulting program and the impact and results of the project as well as a report on how the funds received were used and relevant invoices. For all contributions of \$25 000 or more, an audited financial statement for the project is required.

Applications and Inquiries

The Book Publishing Industry
Development Program (BPIDP)
365 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1A 0M5

Telephone: (613) 991-5615
Facsimile: (613) 941-8975



3. INTERNATIONAL MARKETING ASSISTANCE

The objective of this component is to increase the distribution and marketing of Canadian titles abroad. The component is administered for the Department of Canadian Heritage by the Association for the Export of Canadian Books (AECB). The specific objectives of the AECB are:

- to familiarize publishers with export markets and help them expand their sales through participation in international events where they can sell foreign rights and finished products and negotiate other arrangements with their foreign counterparts;
- to assist publishers in implementing their export strategies to increase the distribution and marketing of Canadian books on the international scene;
- to establish an Information and Research Centre on foreign and export markets, to address all aspects of exportation and assistance programs offered by various levels of government.

This component is made up of two forms of funding assistance:

3.1 Foreign Rights Marketing Assistance

Assistance will be provided for publishers to participate in international book fairs (Frankfurt, Bologna, etc.) and other international events related to books such as the Congress of the International Reading Association and the Salons du livre in Paris and Brussels; and

3.2 Export Marketing Assistance

This component supports publishers in their efforts to expand the export market for Canadian books.

Eligibility Criteria

- For Foreign Rights Marketing Assistance, eligibility criteria will be established by the AECB.
- For Export Marketing Assistance, publishers must at a minimum meet the eligibility criteria of the Aid to Publishers component. Additional criteria may be established by the AECB.

Applications and Inquiries

The Association for the Export of Canadian Books (AECB)
1 Nicholas Street, Suite 504
Ottawa, Ontario
K1N 7B7

Telephone: (613) 562-2324
Facsimile: (613) 562-2329





DEFINITIONS

DEFINITIONS

For the purposes of this program, the following definitions apply to the eligibility criteria as outlined in each of the funding initiatives:

Adaptation: Publication of a foreign book in its original language that has been adapted by a Canadian author with substantive editorial changes (at least 25 per cent) to ensure that it is suitable for the publisher's own market.

Affiliated companies: Companies in which the same shareholder or group of shareholders owns at least 51 per cent of the voting shares and 51 per cent of the paid-up capital.

Book publishing: To solicit, select, edit and assume the risks associated with the production of a work in print or other format, to enter into a contractual agreement with the author or copyright holder, to publish under an original imprint and to market the finished product.

Canadian: (i) A citizen within the meaning of subsection 2(1) of the *Citizenship Act* who is ordinarily resident in Canada; or (ii) a permanent resident within the meaning of subsection 2(1) of the *Immigration Act* who is ordinarily resident in Canada.

Canadian ownership: Companies that are de facto Canadian-controlled and in which at least 75 per cent of the shares having full voting rights under all circumstances and at least 75 per cent of the paid-up capital are beneficially and ultimately held by Canadians ordinarily residing in Canada or by corporations that are at least 75 per cent Canadian-owned and -controlled.

Commercial category:

Educational Titles: Textbooks, teacher's guides, workbooks or kits designed for the elementary, secondary or post-secondary school market that support a prescribed program of study as a basic or a supplementary resource. A learning kit will be eligible if the majority of the materials are Canadian and in print. Related materials, such as workbooks, computer software and audio-visual aids must be ancillary to an eligible educational title.

Scholarly Books: Books that are the result of research that makes a significant and original contribution to a field of study, and thus to the advancement of knowledge. In order to qualify as scholarly, the title must have undergone peer review prior to publication. Included are: monographs by one or more authors, writing as a team on a single theme; collective works consisting of chapters or papers contributed by several authors; critical editions of texts; commentaries on established texts; fully critical bibliographies; substantial works of reference. Excluded from the category of scholarly books are "textbooks".

Tradebooks and Others: Books intended for the public at large, literary works, dictionaries, encyclopedias, thesaurus, how to books and reference material intended for professionals (e.g. accountants, lawyers, electricians, etc.).

Co-publishing: Joint financial investment by two or more publishers to conceive, produce and print, under their respective imprints, individual titles or collections to be sold in their respective markets.

Eligible sales: Are defined as the total of the following:

- the revenue received/receivable for eligible titles sold net of discounts and credits for returns and allowances;



- revenues from the sale of rights of eligible titles; and
- revenues from the sale of non-print material (e.g. CD ROMs, audiotapes, etc.) derived from Canadian-authored titles. Non-print materials, however, cannot exceed 50 per cent of the sales of Canadian-authored titles in print form.

Please note:

- 1) Sales should be net of distributor's discount in the case of an outright sale (i.e. no returns) to the distributor. Where a publisher retains ownership of its stock and must accept returns from the distributor(s), the part of the distributor's discount that corresponds to distribution costs may be recorded as a distributor's fee, providing it is consistent with industry standards and is recorded as an expense in the applicant's financial statements. A copy of the publisher's contract with its distributor(s) must also be included with the application.
- 2) Gains or losses realized on foreign exchange transactions should be reflected as either increases or decreases to the appropriate eligible or non-eligible sales category.

Eligible titles: An eligible title is published under the publisher's own imprint or under an imprint for which the publisher has acquired publishing rights and (except in the case of children's books) has a minimum of 48 pages and falls into one of the following categories:

- written by a Canadian;
- edited by a Canadian (i.e. anthology with substantive editorial content);
- written by a foreign author and adapted by a Canadian author (see definition of "adaptation");
- written by a Canadian or foreign author co-published by a Canadian publisher (see definition of "co-publishing");
- foreign-authored titles originated, in book format, by a Canadian publisher;

- translated by a Canadian;
- non-print material (e.g. CD ROMs, audiotapes, etc.) derived from Canadian-authored titles.

Non-eligible titles:

- vanity titles (i.e. a title for which a publisher has received a financial contribution from the author to cover part of the costs of publication);
- Canadian or foreign-authored titles originated outside of Canada for which the company holds territorial rights;
- directories, agendas, catalogues, maps, colouring and/or drawing books, or other non-authored material;
- any material which contains advertising other than the publisher's own promotion material;
- any periodical publication (book, newspaper, magazine).

Own titles: Works published (or co-published) by a publishing company holding the Canadian publishing rights to these titles.





Ventes admissibles : Les ventes admissibles correspondent à la somme des éléments suivants :

- le montant des ventes nettes reçues ou à recevoir pour les livres admissibles vendus (c.-à-d. excluant les remises et les crédits de même que les provisions pour les retours);

- les recettes provenant de la vente de droits sur les livres admissibles; et

- les recettes provenant de la vente de matériel non imprimé (p. ex. disques CD ROM, audiocassettes, etc.) dérivé des livres d'auteurs canadiens. La vente de matériel non imprimé ne peut toutefois excéder 50 p. 100 des ventes de livres d'auteurs canadiens présents sur support imprimé.

Remarque :

- 1) Les ventes doivent être nettes de toute remise aux distributeurs dans les cas de ventes en bloc, c'est-à-dire sans retours, aux distributeurs. Lorsqu'un éditeur demeure propriétaire de ses inventaires et doit accepter les retours de son ou ses distributeurs, la portion de la remise au distributeur correspondant aux frais de diffusion peut être enregistrée à titre de remise au distributeur si elle correspond aux normes de l'industrie et si elle est inscrite comme telle dans les états financiers de l'éditeur. Une copie de l'entente signée par l'éditeur avec son ou ses distributeurs doit également être fournie avec la demande d'aide financière.

- 2) Les profits ou les pertes réalisées sur le taux de change étranger doivent paraître en augmentation ou en diminution aux ventes admissibles ou non admissibles.

- livres rédigés par un Canadien;

- livres préparés par un Canadien

(c.-à-d. anthologie avec un contenu éditorial substantiel);

- livres d'auteurs étrangers adaptés (voir plus haut la définition de

«adaptation») par un auteur canadien;

- livres d'auteurs canadiens ou étrangers coédités (voir plus haut la définition de «coédition») par un auteur canadien;

- livres d'auteurs étrangers publiés initialement sur support imprimé par un éditeur canadien;

- livres traduits par un auteur canadien;

- matériel non imprimé (p. ex. disques CD ROM, audiocassettes, etc.) dérivés des livres d'auteurs canadiens.

Ouvrages non admissibles :

- Livres publiés à compte d'auteur

(c.-à-d. livres pour lesquels l'éditeur reçoit une contribution financière de l'auteur afin de couvrir une partie des coûts de publication);

- livres d'auteurs canadiens ou étrangers publiés à l'extérieur du Canada pour lesquels la maison d'édition détient les droits de publication;

- répertoires, agendas, catalogues, cartes géographiques, albums à colorier, cahiers de dessins et autres documents sans auteur;

- ouvrages renfermant de la publicité autre que l'autoréclame de l'éditeur;

- toute publication périodique (livre, journal, revue).

Propres ouvrages : ouvrages édités (ou coédités) par un éditeur détenant les droits canadiens de publication pour ces ouvrages.

Propriété canadienne : Entreprises

contrôlées *de facto* par des Canadiens et dont au moins 75 p. 100 des actions donnant plein droit de vote en toutes circonstances et au moins 75 p. 100 du capital payé et versé appartiennent réellement à des citoyens canadiens résidant habituellement au Canada ou à des sociétés détenues et contrôlées à au moins 75 p. 100 par des Canadiens.



DÉFINITIONS

Les définitions qui suivent s'appliquent aux critères d'admissibilité établis pour chacun des volets du programme.

Adaptation : Publication d'un livre étranger dans la langue d'origine, auquel l'auteur canadien apporte des modifications substantielles (au moins 25 p. 100 du contenu) pour en assurer la convenance aux particularités de son marché propre.

Canadien : i) Un citoyen qui réside habituellement au Canada, selon la définition du paragraphe 2(1) de la *Loi de la citoyenneté*; ou ii) un résident permanent, selon la définition du paragraphe 2(1) de la *Loi sur l'immigration*, qui réside habituellement au Canada.

Catégorie commerciale
Manuels scolaires : Matériel didactique comme les manuels scolaires, les guides d'enseignement, les cahiers d'activités et les trousses d'apprentissage destinés aux établissements d'enseignement du primaire, du secondaire et du post-secondaire, essentiels ou complémentaires à l'application des programmes d'études prescrits. L'incorporation de matériel canadien et présent sur support papier. Le matériel connexe comme les cahiers d'activités, les logiciels et le matériel audiovisuel doit être complémentaire au matériel didactique admissible.

Livres savants : Ouvrages résultant d'un travail de recherche qui contribue de façon importante au développement des connaissances dans une discipline donnée et à l'avancement des connaissances en général. Pour être considéré comme livre savant, un ouvrage doit avoir été revu, avant sa publication, par d'autres auteurs. Au nombre de ces ouvrages, il y a les monographies et les *corpus* écrits en collaboration, les dissertations, les études critiques de textes reconnus et les bibliographies critiques. Les manuels scolaires ne font pas partie de la catégorie des ouvrages savants.

Littérature générale et autre : Ouvrages destinés au grand public, œuvres littéraires, dictionnaires, encyclopédies, thésaurus, livres pratiques et ouvrages présentant un matériel de référence destiné aux professionnels (comptables, avocats, electriciens, etc.).

Codition : Investissement financier conjoint de deux ou plusieurs éditeurs pour concevoir, réaliser et imprimer des ouvrages et des collections portant la marque respective des maisons participantes et destinés à être vendus dans leurs marchés respectifs.

Edition de livres : Activité industrielle qui consiste à sélectionner, publier et assumer les risques inhérents à la production de livres imprimés ou présentés sur un autre support, à établir des ententes contractuelles avec des auteurs ou des détenteurs de droits d'auteur, à publier sous sa propre marque et à assumer la mise en marché des ouvrages ainsi publiés.

Groupe de sociétés affiliées : Groupe ou groupe d'actionnaires détenant au moins 51 p. 100 des actions dominant d'entreprises dont un même actionnaire capital payé et versé.

Ouvrages admissibles : Livres riches publies sous la marque de l'éditeur ou sous une marque pour laquelle l'éditeur a acquis les droits de publication, qui comportent un minimum de 48 pages et qui appartiennent à l'une ou l'autre des catégories suivantes :



DÉFINITIONS



3. AIDE À LA COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

critères d'admissibilité du volet de l'Aide aux éditeurs. Des critères supplémentaires peuvent être établis par l'AELC.

Renseignements et formulaires

Association pour l'exportation du livre canadien (AELC)
1, rue Nicholas
Bureau 504
Ottawa (Ontario)
K1N 7B7

Téléphone : (613) 562-2324
Télécopieur : (613) 562-2329

Le but de ce volet est de favoriser la diffusion et la promotion de livres d'auteurs canadiens à l'échelle internationale. C'est l'Association pour l'exportation du livre canadien (AELC) qui l'administre au nom du ministre du Patrimoine canadien. Les objectifs spécifiques de l'AELC consistent à :

- familiariser les éditeurs avec les marchés d'exportation et les aider à augmenter leurs ventes en participant à des événements internationaux où ils peuvent vendre des droits, des produits finis et négocier d'autres arrangements avec leurs collègues de l'étranger;
- aider les entreprises à mettre en œuvre des stratégies d'exportation visant à accroître la diffusion et la commercialisation des livres canadiens à l'échelle internationale;
- établir un centre d'information et de recherche sur les marchés étrangers et de l'exportation, traitant de tous les aspects de l'exportation et des programmes d'aide offerts par les diverses instances gouvernementales.

Ce volet comprend les deux modes de financement suivants :

3.1 Aide à la commercialisation des droits à l'étranger

Les demandes d'aide financière soumises par les maisons d'édition pour leur participation à des foires internationales du livre (Francfort, Bologne, etc.) et d'autres événements internationaux dans le domaine du livre (le congrès de l'International Reading Association, les Salons du livre de Paris, Bruxelles, etc.) sont évaluées dans ce volet.

3.2 Aide à l'exportation

Une aide peut être consentie aux éditeurs qui tentent d'accroître leurs ventes de livres canadiens sur les marchés étrangers.

Critères d'admissibilité

- Pour l'Aide à la commercialisation des droits à l'étranger, les critères d'admissibilité sont établis par l'AELC.
- Pour l'Aide à l'exportation, les éditeurs doivent à tout le moins satisfaire aux

2. AIDE À L'INDUSTRIE ET AUX ASSOCIATIONS

Projets de recherche et de formation professionnelle

L'objectif des projets de recherche et de formation professionnelle est d'améliorer la compétitivité de l'industrie par la recherche et la formation professionnelle.

Les associations professionnelles d'éditeurs de livres peuvent présenter des demandes d'aide financière pour la mise en œuvre de projets de recherche, de documentation, ou pour des études de faisabilité. Soulignons que le Ministère conserve un droit de regard sur la méthodologie proposée pour les projets de recherche.

Les associations professionnelles d'éditeurs de livres peuvent également recevoir une aide financière pour offrir des programmes de formation professionnelle à leurs membres. La priorité sera accordée aux projets préparés en collaboration avec des organismes spécialisés (comme les universités ou les collèges) ainsi qu'aux projets de programme d'aide d'experts-conseils de nature plus individuelle (c.-à-d. visite de consultants pour conseiller sur place les éditeurs qui en font la demande).

Formalités de demande

■ Pour les projets de recherche et pour les études de faisabilité, les associations professionnelles d'éditeurs de livres doivent présenter :

- un énoncé du problème ou du besoin à traiter, la stratégie de mise en œuvre, une analyse détaillée des coûts et des avantages ainsi qu'une description des mécanismes prévus pour l'évaluation des résultats du projet;

- un cahier des charges (pour l'appel d'offres) décrivant le contexte de l'étude, les objectifs visés, les tâches à effectuer, le budget détaillé et le calendrier;

- les offres de services d'au moins deux consultants et une explication de la sélection du consultant retenu ou la justification d'un contrat accordé sans appel d'offres;

- une fois le projet terminé, une copie du rapport final du consultant, un rapport d'utilisation de l'aide financière reçue avec toutes les pièces justificatives nécessaires et une évaluation de l'impact et des résultats du projet. Pour toute aide financière de 25 000 \$ ou plus, les états financiers vérifiés du projet seront également exigés.

■ Pour la formation professionnelle, les associations doivent présenter :

- une liste des cours ou des services de formation qu'elles prévoient offrir à leurs membres au cours de la prochaine année en fonction des besoins identifiés;

- le nom du ou des organisme(s) spécialisé(s) consulté(s) et sélectionné(s) pour la préparation du cours ou pour le programme d'experts-conseils;

- un budget détaillé incluant toutes les sources de revenus prévus;

- une fois le projet terminé, un rapport d'évaluation du cours comprenant le nombre de participants, leur appréciation du cours ou du programme de consultations et l'impact et les résultats du projet de même qu'un rapport d'utilisation de l'aide financière reçue avec toutes les pièces justificatives. Pour toute aide financière de 25 000 \$ ou plus, les états financiers vérifiés du projet seront également exigés.

Renseignements et formulaires

Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIE)
365, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
Téléphone : (613) 991-5615
Télécopieur : (613) 941-8975





- Le jeu complet des états financiers vérifiés les plus récents de l'entreprise (couvrant une période maximale de 12 mois) si vous avez reçu 50 000 \$ ou plus du Ministère au cours du précédent exercice financier. Toutes les autres entreprises doivent à tout le moins présenter un Rapport de mission d'examen préparé par un comptable externe indépendant. Ces états financiers ne doivent pas dater de plus de 17 mois.
- Le formulaire *Demande d'aide financière* dûment rempli.

Pour participer au programme, tous les demandeurs doivent fournir les documents suivants :

Formalités de demande

4. L'éditeur devra participer à toute étude comparative entre entreprises bénéficiaires du PADIE. Les résultats d'une telle étude ne serviront pas à déterminer l'admissibilité d'un bénéficiaire à un financement ultérieur mais plutôt à identifier, de façon confidentielle, ses forces et ses faiblesses par rapport à celles des autres entreprises. Une telle étude serait financée par le ministère du Patrimoine canadien.
- a) Les entreprises, dont le ratio de la dette sur l'avoir est inférieur à 2,5 pour 1, devront maintenir une telle situation. Si une entreprise obtient, au cours d'une année subséquente, un ratio supérieur à 2,5 pour 1, elle sera alors tenue de respecter les conditions énumérées ci-dessus (voir 3.a.).
- b) Les entreprises dont le ratio de la dette sur l'avoir est inférieur à 2,5 pour 1 sur l'avoir est inférieur à 2,5 pour 1 de participation au programme.

- Le plus récent catalogue de l'éditeur.
- La liste des ouvrages admissibles par catégorie commerciale (c. a. d. manuels scolaires, livres savants ou littérature générale et autre).
- Une copie de l'entente signée par l'éditeur avec son (ou ses) distributeur(s) et de tous les accords et les contrats pertinents qui fournissent des renseignements sur la nature des affaires du demandeur.
- Les maisons d'édition qui présentent une demande pour la première fois au programme doivent fournir 10 de leurs plus récentes publications. Ces dernières seront retournées.

Les groupes de sociétés affiliées devront regrouper les demandes pour chacune de leurs sociétés dans un même envoi.

Renseignements et formulaires

Programme d'aide au développement
de l'industrie de l'édition (PADIE)
365, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5

Téléphone : (613) 991-5615
Télécopieur : (613) 941-8975

Les coefficients de pondération des ventes utilisés pour le calcul de la formule de financement sont les suivants :

COEFFICIENT DE PONDERATION DES VENTES

VENTES ADMISSIBLES		COEFFICIENT
LIVRES D'AUTEURS CANADIENS	■ jusqu'à 400 000 \$	3,0
	■ plus de 400 000 \$	1,0
LIVRES D'AUTEURS ÉTRANGERS PRODUITS ET PUBLIÉS INITIALEMENT AU CANADA		
■ jusqu'à concurrence des ventes de livres d'auteurs canadiens	■ excèdent des ventes de livres d'auteurs canadiens	1,0
	canadiens	0,0
ADAPTATIONS ET TRADUCTIONS PAR DES CANADIENS DE LIVRES D'AUTEURS ÉTRANGERS		
■ jusqu'à concurrence de 25 p. 100 des ventes de livres d'auteurs canadiens	■ au-delà de 25 p. 100 des ventes de livres d'auteurs canadiens	0,5
OUVRAGES NON IMPRIMÉS		
■ jusqu'à concurrence de 50 p. 100 des ventes de livres d'auteurs canadiens sur support imprimé	■ au-delà de 50 p. 100 des ventes de livres d'auteurs canadiens sur support imprimé	1,0
■ au-delà de 50 p. 100 des ventes de livres d'auteurs canadiens sur support imprimé		

Conditions pour continuer à bénéficier du volet de l'Aide aux éditeurs

Pour continuer à bénéficier de l'aide financière du programme au cours d'une année subéquente, un éditeur devra répondre aux critères complémentaires d'admissibilité et aux critères complémentaires d'admissibilité du programme de même que satisfaire aux quatre exigences qui suivent :

1. L'éditeur devra avoir investi dans sa maison d'édition l'ensemble des fonds reçus du PADIE au cours de l'année précédente. À cette fin, le président ou le directeur général de l'entreprise devra :
 - a) s'engager, par l'entremise d'une entente de contribution, à investir les sommes reçues dans son entreprise et à ne pas les utiliser pour payer des dividendes, des bonus ou d'autres compensations budgétaires du genre
2. L'éditeur devra atteindre une marge bénéficiaire égale ou supérieure à 0 p. 100. Cette marge bénéficiaire doit être calculée de la façon suivante : profit avant impôt et avant les dépenses extraordinaires, divisé par le chiffre d'affaires total de l'entreprise et multiplié par 100.
 - a) Les entreprises dont la marge bénéficiaire est inférieure à 0 p. 100 devront démontrer une amélioration constante jusqu'à ce que cette marge atteigne ou dépasse 0 p. 100. Si une entreprise ne parvient pas à améliorer sa marge par rapport à celle de l'année précédente, elle sera exclue du programme. Pour pouvoir y participer de nouveau, elle devra démontrer une marge bénéficiaire supérieure à celle présentée lors de sa dernière année de participation au programme.
 - b) Les entreprises dont la marge bénéficiaire atteint ou dépasse 0 p. 100 devront maintenir une telle situation. Si une entreprise obtient, au cours d'une année subéquente, une marge inférieure à 0 p. 100, elle sera alors tenue de respecter les conditions énumérées précédemment (voir 2.a).
3. L'éditeur devra obtenir un ratio de la dette sur l'avoir inférieur à 2,5 pour 1. La « dette » comprend tous les éléments du passif à long terme (sauf les montants dus aux actionnaires ou aux propriétaires). L'« avoir » comprend le capital émis et payé, le surplus d'apport et les bénéfices non répartis.

aux actionnaires ou aux propriétaires de la maison. L'entente sera rédigée en fonction des précisions fournies à cet effet par l'éditeur dans son plan d'affaires; et

- b) fournir un rapport détaillé de l'utilisation de l'aide reçue au cours du dernier exercice financier et démontrer comment cette aide a contribué à l'amélioration de la situation financière de l'entreprise.





SITUATION DE L'ENTREPRISE	SEUIL MINIMUM REQUIS			
	1993-1994	1994-1995	1995-1996	1996-1997
MAJORITAIRE	150 000 \$	175 000 \$	200 000 \$	225 000 \$
MINORITAIRE	100 000 \$	115 000 \$	130 000 \$	145 000 \$

2. Ventes des propres ouvrages sur l'inventaire des propres ouvrages

L'entreprise doit obtenir un ratio de ses ventes sur son inventaire, pour ses propres ouvrages, égal ou supérieur au ratio minimum établi pour son type d'entreprise (c.-à-d. défini selon la catégorie commerciale de ses propres ouvrages) :

CATÉGORIE COMMERCIALE	RATIO MINIMUM REQUIS
LIVRES SAVANTS	0,33
MANUELS SCOLAIRES, LITTÉRATURE GÉNÉRALE ET AUTRE	2

Un ratio pondéré sera calculé en fonction des ventes pour les maisons d'édition qui publient des ouvrages de différentes catégories commerciales. Par exemple, une maison d'édition dont 30 p. 100 des ventes de ses propres ouvrages provient des manuels scolaires, 20 p. 100 des livres savants et 50 p. 100 d'ouvrages de littérature générale et autres doit démontrer un ratio égal ou supérieur à :

$$\frac{\text{Livres savants}}{\text{Littérature générale et tous les autres}} + (2 \times 80 \%) = 1,66$$

Evaluation de l'aide financière

L'aide financière sera calculée selon une formule de financement basée sur les ventes admissibles de chaque maison d'édition pour son plus récent exercice financier par rapport au total des ventes admissibles de toutes les maisons d'édition participantes. Par exemple, si les ventes admissibles pondérées d'un éditeur représentent 0,2 p. 100 de l'ensemble des ventes admissibles pondérées des maisons participantes, cet éditeur recevra 0,2 p. 100 du total de l'aide financière disponible.

La contribution maximale que pourra recevoir une maison d'édition, ou un groupe de sociétés affiliées, en vertu du volet de l'Aide aux éditeurs, est de 450 000 \$ par exercice financier.

- L'entreprise doit avoir rempli toutes ses obligations contractuelles à l'égard du paiement des droits d'auteur.
- L'entreprise doit avoir imprimé au moins 50 p. 100 de ses ouvrages admissibles au Canada.

L'entreprise n'est pas admissible si les deux cas suivants se présentent :

- la vente nette de ses propres ouvrages au cours de son dernier exercice financier excède 15 M \$;

ET SI

- la marge bénéficiaire moyenne de ses trois derniers exercices financiers atteint ou dépasse 12 p. 100. Cette marge bénéficiaire doit être calculée de la façon suivante : profit avant impôt et avant les dépenses extraordinaires, divisé par le chiffre d'affaires total de l'entreprise et multiplié par 100. Le chiffre d'affaires total de l'entreprise ne doit pas comprendre l'aide financière reçue du ministre du Patrimoine canadien (PADIE, y compris AELC, et PADP).

De plus, ces sommes doivent être soustraites du profit net.

Critères complémentaires d'admissibilité

Pour recevoir une aide financière, un éditeur devra répondre à tous les critères d'admissibilité du programme, précédemment énumérés, et satisfaire au moins à un des deux critères énumérés ci-dessous pour l'exercice financier visé par la demande : soit le plus récent exercice financier pour lequel des états financiers sont disponibles.

1. Ventes nettes admissibles

L'entreprise doit avoir atteint un seuil minimum de ventes nettes admissibles au cours de l'exercice financier pour lequel la demande est présentée. Ce seuil diffèrera pour les entreprises en situation majoritaire (c.-à-d. entreprises francophones établies au Québec ou entreprises anglophones établies ailleurs au Canada) et pour celles en situation minoritaire (c.-à-d. entreprises anglophones établies au Québec ou entreprises francophones établies ailleurs au Canada). Ces seuils seront majorés annuellement selon le tableau suivant :



VOLETS DU PROGRAMME

1. AIDE AUX ÉDITEURS

Le principal objectif de ce volet est d'aider les maisons d'édition à améliorer leur rentabilité financière.

Critères généraux d'admissibilité

Les maisons d'édition qui désirent obtenir une

aide financière de ce volet doivent répondre aux

définitions énoncées dans la section des

DEFINITIONS (page 11) pour l'édition de

livres, la propriété canadienne, les ouvrages

admissibles et les ventes admissibles. Elles doivent

également satisfaire aux critères d'admissibilité

suivants :

- La principale activité de l'entreprise doit être l'édition de livres. Au moins 75 p. 100 de ses revenus doivent provenir de l'édition et de la vente d'ouvrages imprimés. La maison doit aussi démontrer qu'elle est en mesure d'assurer la préparation, la conception, la production et la diffusion des ouvrages qu'elle publie. Une division non incorporée d'une grande société n'est pas admissible.
- L'entreprise doit être détenue et contrôlée par des Canadiens. Le pourcentage de propriété canadienne doit s'élever à 75 p. 100 ou plus au moment de la demande d'aide financière. De plus, l'entreprise doit pouvoir fournir un jeu complet d'états financiers couvrant un exercice financier de 12 mois et confirmant que ce critère de la propriété et du contrôle canadiens établis à un minimum de 75 p. 100 a été respecté. Le siège social et au moins 75 p. 100 des employé(e)s de l'entreprise doivent être établis au Canada.
- L'entreprise qui publie exclusivement des ouvrages rédigés par son ou ses actionnaire(s) ou propriétaire(s) n'est pas admissible.
- À la date de la première demande, l'entreprise doit être en affaires et avoir l'édition du livre comme activité principale depuis au moins 36 mois.
- L'entreprise doit avoir publié, sur support imprimé, à la date de la demande, un minimum de :
 - 15 livres de littérature générale, rédigés par des Canadiens, dont au moins quatre publiés au cours de **chacun** de ses trois derniers exercices financiers; ou
 - 10 manuels scolaires (matériel didactique) ou livres savants rédigés par des Canadiens dont au moins deux publiés au cours de **chacun** de ses trois derniers exercices financiers.
- Toute nouvelle édition d'un ouvrage déjà publié n'est pas considérée comme une nouveauté.
- L'entreprise doit appartenir à des intérêts privés, y compris les maisons d'édition sans but lucratif. Les presses universitaires font exception et sont admissibles. Néanmoins, toutes les autres presses financées principalement par, ou affiliées à une institution du secteur public ou à une association ne sont pas admissibles.
- L'entreprise dont 25 p. 100 ou plus du chiffre d'affaires provient de la vente d'ouvrages publiés à compte d'auteur ou 50 p. 100 ou plus de la vente de documents sans auteur (p. ex. répertoires, agendas, catalogues, cartes géographiques, etc.) n'est pas admissible.
- L'entreprise qui publie exclusivement des ouvrages rédigés par son ou ses actionnaire(s) ou propriétaire(s) n'est pas admissible.
- À la date de la première demande, l'entreprise doit être en affaires et avoir l'édition du livre comme activité principale depuis au moins 36 mois.
- L'entreprise doit avoir publié, sur support imprimé, à la date de la demande, un minimum de :
 - 15 livres de littérature générale, rédigés par des Canadiens, dont au moins quatre publiés au cours de **chacun** de ses trois derniers exercices financiers; ou
 - 10 manuels scolaires (matériel didactique) ou livres savants rédigés par des Canadiens dont au moins deux publiés au cours de **chacun** de ses trois derniers exercices financiers.
- Toute nouvelle édition d'un ouvrage déjà publié n'est pas considérée comme une nouveauté.

POLITIQUE DE REMBOURSEMENT DES CONTRIBUTIONS

Conformément à la politique du gouvernement concernant le remboursement de l'aide fédérale accordée aux entreprises, les bénéficiaires du volet de l'Aide aux éditeurs devront rembourser l'aide financière reçue si :

- la contribution du volet de l'Aide aux éditeurs atteint ou dépasse 100 000 \$;

ET SI

- la marge bénéficiaire moyenne de l'entreprise, pour les trois années suivant le versement de cette contribution, atteint ou dépasse 10 p. 100. Cette marge bénéficiaire doit être calculée de la façon suivante : profit avant impôt et avant les dépenses extraordinaires, divisé par le chiffre d'affaires total de l'entreprise et multiplié par 100. Le chiffre d'affaires total de l'entreprise ne doit pas comprendre l'aide financière reçue du ministère du Patrimoine canadien (PADIE, y compris AELC, et Programme d'aide à la distribution des publications [PADP]). De plus, ces sommes doivent être soustraites du profit net.

CLAUSES DU PROGRAMME

Vérification

Pour chaque demande et accord d'aide financière, le Ministère se réserve le droit de vérifier les livres et les registres du demandeur. Ce dernier s'engage à fournir tous les registres, documents ou autres renseignements nécessaires à cet examen. Des vérifications seront effectuées chaque année.

S'il est démontré qu'un bénéficiaire fournit de faux renseignements dans sa demande, celui-ci devra rembourser la totalité des contributions reçues et pourra être déclaré inadmissible à l'aide financière du programme pour les deux années qui suivent.

Évaluation

Le Ministère se réserve le droit d'entreprendre une évaluation du programme. Tous les bénéficiaires devront fournir, sur demande, toute l'information nécessaire à la conduite d'une telle évaluation.

Statistique Canada

Les éditeurs qui participent au programme doivent remplir le questionnaire de l'enquête annuelle de Statistique Canada sur l'industrie de l'édition.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le principal objectif du Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIE) est de renforcer la capacité du secteur de l'industrie détenu et contrôlé par des Canadiens, d'éditer et de commercialiser des œuvres littéraires canadiennes, tant sur les marchés nationaux qu'internationaux.

Ce programme a été mis en œuvre plus spécialement pour :

1. inciter les maisons d'édition détenues et contrôlées par des Canadiens à accroître leur niveau d'efficacité et récompenser celles qui réussissent à améliorer leur viabilité économique à long terme;

2. fournir aux entreprises détenues et contrôlées par des Canadiens les outils nécessaires pour qu'elles deviennent plus concurrentielles, qu'elles puissent se bâtir un capital et qu'elles financent leur croissance et leur développement;

3. faciliter le développement du marché notamment par le biais des nouvelles technologies de l'édition;

4. favoriser la propriété canadienne;
5. assurer le maintien de la diversité des genres dans l'édition de livres d'auteurs canadiens.

STRUCTURE ET DATES LIMITES

Pour atteindre ces objectifs, le PADIE prévoit les trois modes d'intervention qui suivent :

1. Aide aux éditeurs

Date limite : 1^{er} septembre 1995

RESPONSABILITÉS

2. Aide à l'industrie et aux associations

Date limite : avant ou le 15 décembre 1995

3. Aide à la commercialisation internationale

Date limite : s'adresser à l'Association pour l'exportation du livre canadien (AELC) (voir p. 10)

Tous les bénéficiaires du PADIE devront rendre compte de l'utilisation de l'aide financière reçue et, le cas échéant, fournir un rapport évaluant l'impact et les résultats du ou des projet(s) réalisé(s) de même qu'une comptabilité définitive de l'utilisation des fonds du programme.

En vertu du volet de l'Aide aux éditeurs, les bénéficiaires devront démontrer comment l'ensemble des fonds reçus du programme ont été investis dans l'entreprise et comment cette aide financière a contribué à améliorer la situation financière de l'entreprise. La performance des maisons d'édition sera prise en considération pour leur admissibilité au programme des années subséquentes.

Les bénéficiaires de ce programme devront rembourser la totalité des crédits versés dans le cadre du PADIE si, dans les 24 mois qui suivent le versement de l'argent, l'entreprise ne respecte plus les critères d'admissibilité du programme vis-à-vis de la propriété et du contrôle canadiens.

Tous les bénéficiaires doivent consentir à reconnaître l'aide financière reçue du ministère du Patrimoine canadien dans les annonces publiques, les communiqués de presse et la publicité reliées aux projets financés par le programme. Le Ministère se réserve le droit d'insérer un communiqué de presse annonçant les montants de toutes les contributions accordées en vertu du programme.



© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1995

N° de cat. Co52-3 / 1996

ISBN 0-662-61808-4



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

3

OBJECTIFS DU PROGRAMME

3

STRUCTURE ET DATES LIMITES

3

RESPONSABILITÉS

3

POLITIQUE DE REMBOURSEMENT DES CONTRIBUTIONS

4

CLAUSES DU PROGRAMME

4

VOLETS DU PROGRAMME

5

1. AIDE AUX ÉDITEURS

5

2. AIDE À L'INDUSTRIE ET AUX ASSOCIATIONS

9

3. AIDE À LA COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

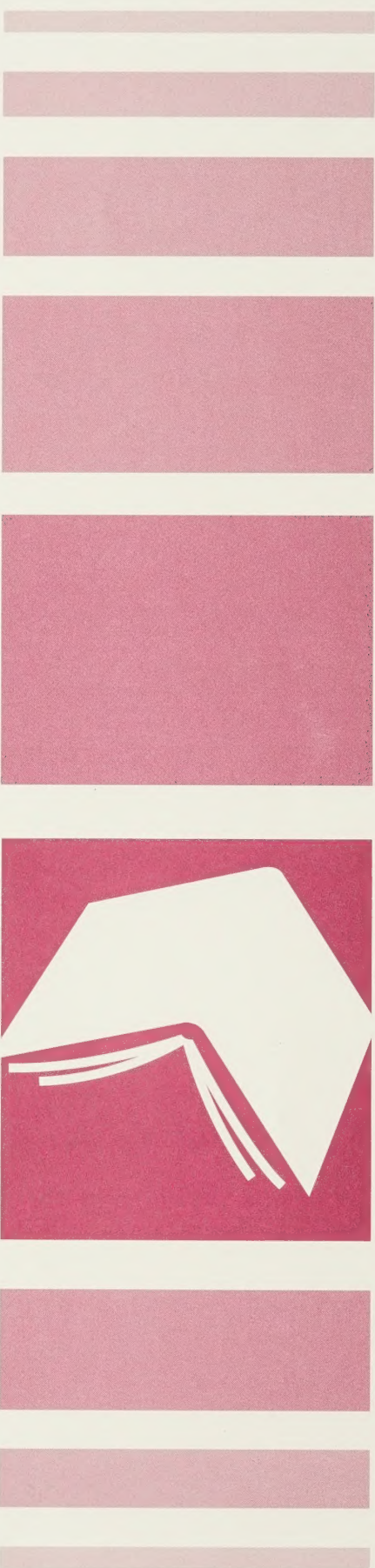
10

DÉFINITIONS

11

3 1761 11465426 2

Canada



1995-1996

PROGRAMME D'AIDE
AU DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE DE L'ÉDITION
(PADIE)
GUIDE DU DEMANDEUR